

Ministério do Desenvolvimento Agrário  
Secretaria de Desenvolvimento Territorial



# DINAMIZAÇÃO ECONÔMICA NO CONTEXTO DE TERRITÓRIOS RURAIS SUSTENTÁVEIS

– MDA / SDT / DECOOP –

VITAL FILHO

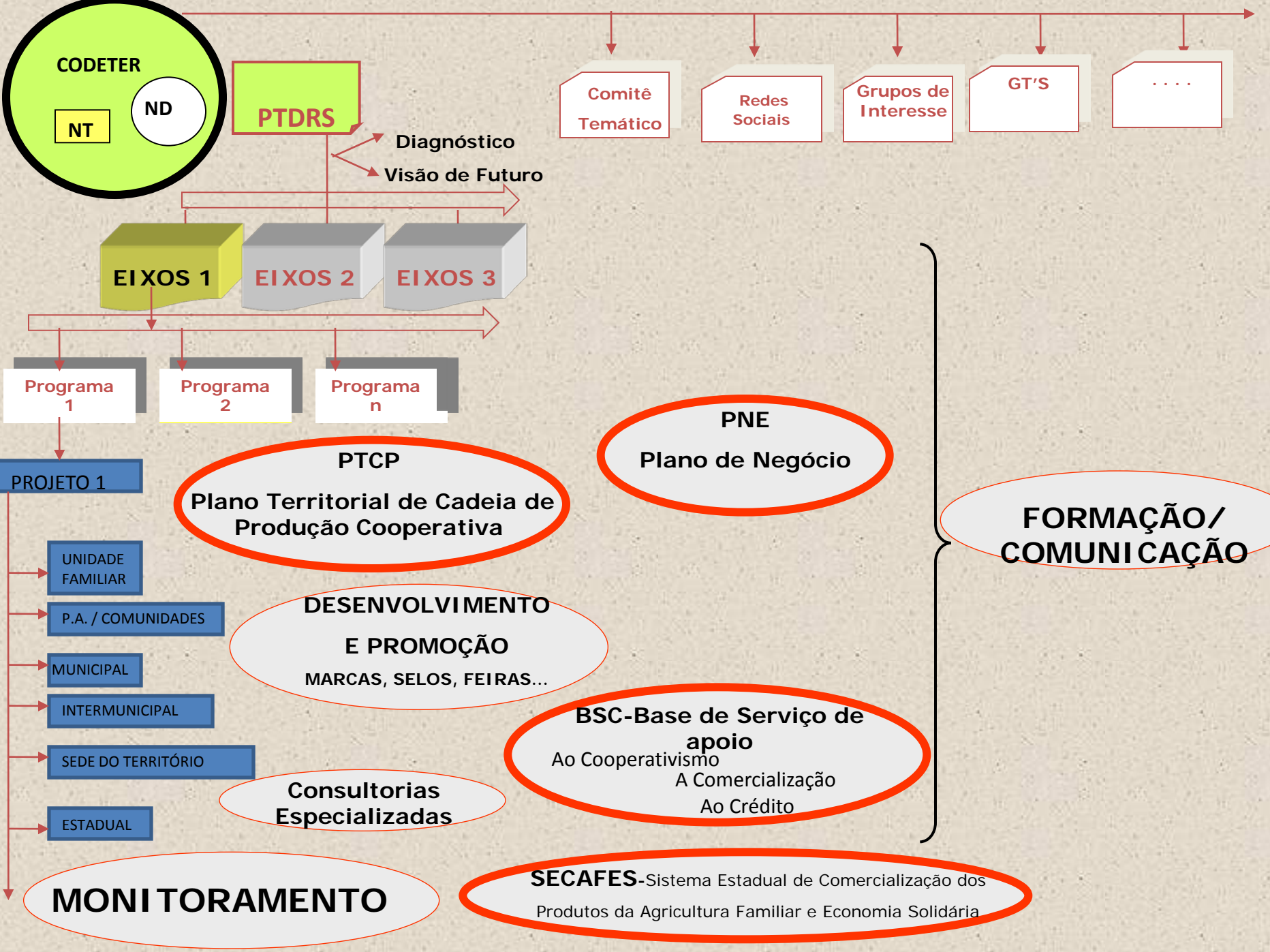
(Diretor Geral de Cooperativismo,  
Associativismo, Negócios e Comércio)

# COMO DINAMIZAR A ECONOMIA DE UM TERRITÓRIO?

- **Sonhar grande...**
- **Começar pequeno, mas com AÇÕES  
CONCRETAS...**
- **Ter agilidade nas ações...**

## PRESSUPOSTOS PARA A PROPOSTA DE DINAMIZAÇÃO ECONÔMICA DOS TERRITÓRIOS RURAIS

- Adoção de uma proposta metodológica que contribua para o aperfeiçoamento do PTDRS.
- Que evidencie e fortaleça o papel do Colegiado Territorial na gestão dos processos de dinamização econômica.
- Que responda às vocações e potencialidades econômicas da Agricultura Familiar no território.
- Que viabilize resultados concretos de fortalecimento da Agricultura Familiar nas dinâmicas econômicas territoriais.



**CODETER**

**NT**

**ND**

**PTDRS**

Diagnóstico  
Visão de Futuro

Comitê  
Temático

Redes  
Sociais

Grupos de  
Interesse

GT'S

....

**EIXOS 1**

**EIXOS 2**

**EIXOS 3**

Programa  
1

Programa  
2

Programa  
n

**PROJETO 1**

UNIDADE  
FAMILIAR

P.A. / COMUNIDADES

MUNICIPAL

INTERMUNICIPAL

SEDE DO TERRITÓRIO

ESTADUAL

**PTCP**

**Plano Territorial de Cadeia de  
Produção Cooperativa**

**PNE**

**Plano de Negócio**

**DESENVOLVIMENTO  
E PROMOÇÃO**

MARCAS, SELOS, FEIRAS...

**Consultorias  
Especializadas**

**BSC-Base de Serviço de  
apoio**

Ao Cooperativismo  
A Comercialização  
Ao Crédito

**SECAFES-Sistema Estadual de Comercialização dos  
Produtos da Agricultura Familiar e Economia Solidária**

**FORMAÇÃO/  
COMUNICAÇÃO**

**MONITORAMENTO**

ESPAÇO	ESTRUTURAS DE APOIO
NACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>•EQUIPE NACIONAL .... 13 profissionais e eventualmente consultoras/es contratados</li> <li>•ARTICULADORES REGIONAIS</li> <li>•ENTIDADES PARCEIRAS</li> </ul>
ESTADUAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>•DELEGACIAS DO MDA</li> <li>•ARTICULADORAS/ES ESTADUAIS E TERRITORIAIS</li> <li>•AGENTES DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO</li> <li>•ENTIDADES PARCEIRAS</li> </ul>
TERRITÓRIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>•BASES DE SERVIÇO...: BSC's  <ul style="list-style-type: none"> <li>..... Comercialização</li> <li>..... Crédito</li> <li>..... Cooperativismo</li> </ul> </li> <li>•ENTIDADES DE ASSESSORIA  <ul style="list-style-type: none"> <li>.... Em temas específicos: juventude, mulheres, agroecologia...</li> </ul> </li> </ul>

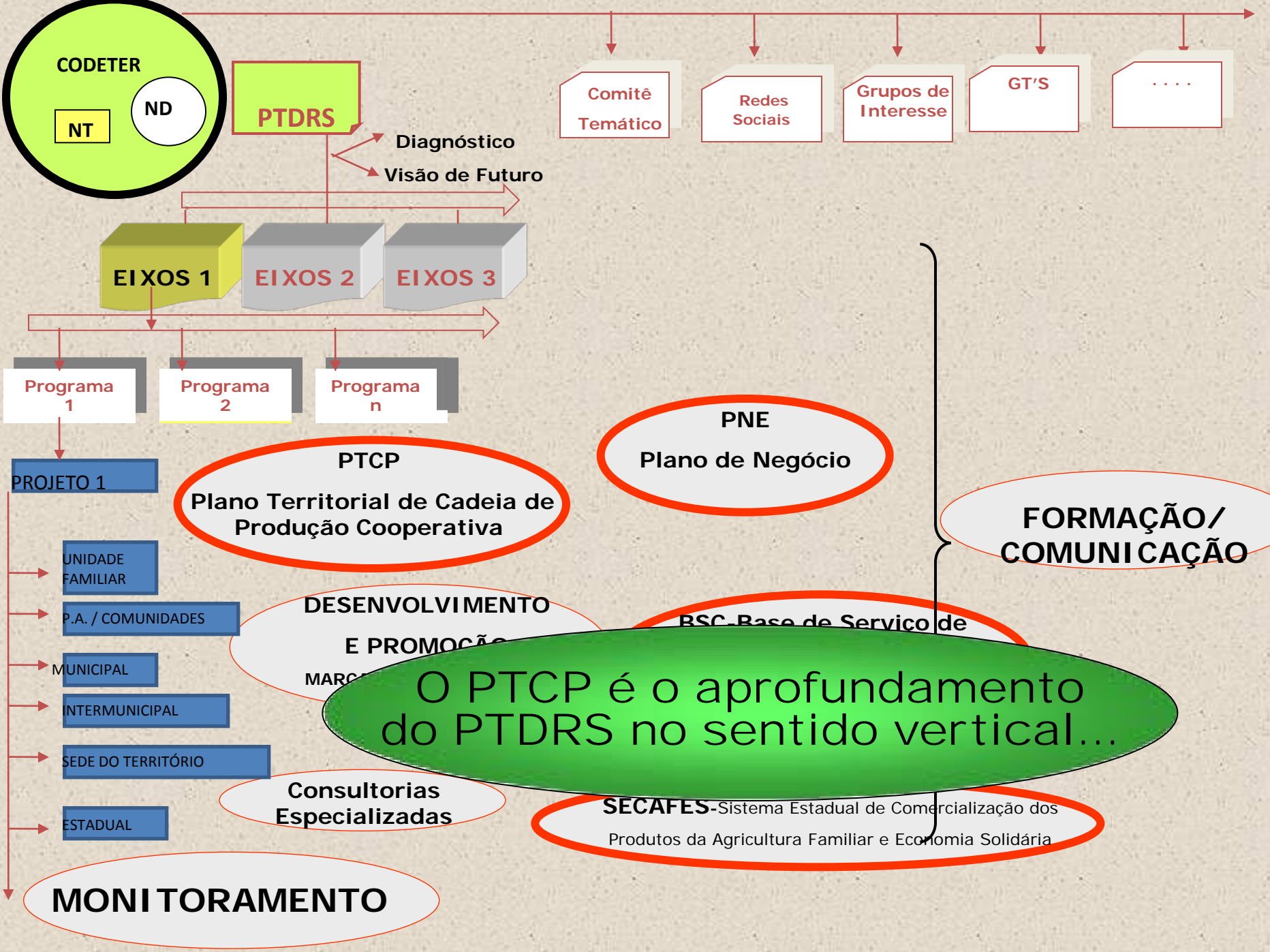
Ministério do Desenvolvimento Agrário  
Secretaria de Desenvolvimento Territorial



# **INSTRUMENTOS DE APOIO À DINAMIZAÇÃO ECONÔMICA DE TERRITÓRIOS RURAIS SUSTENTÁVEIS**

– MDA / SDT / DECOOP –

**REGILANE FERNANDES**  
(Coordenadora Geral de Negócios e Comércio  
CGNC / DECOOP)



**CODETER**

**NT**

**ND**

**PTDRS**

**Comitê Temático**

**Redes Sociais**

**Grupos de Interesse**

**GT'S**

**....**

**Diagnóstico**  
**Visão de Futuro**

**EIXOS 1**

**EIXOS 2**

**EIXOS 3**

**Programa 1**

**Programa 2**

**Programa n**

**PROJETO 1**

**PTCP**

**Plano Territorial de Cadeia de Produção Cooperativa**

**PNE**

**Plano de Negócio**

**FORMAÇÃO / COMUNICAÇÃO**

**UNIDADE FAMILIAR**

**P.A. / COMUNIDADES**

**DESENVOLVIMENTO E PROMOÇÃO**

**BSC - Base de Serviço de**

**MUNICIPAL**

**INTERMUNICIPAL**

**SEDE DO TERRITÓRIO**

**O PTCP é o aprofundamento do PTDRS no sentido vertical...**

**ESTADUAL**

**Consultorias Especializadas**

**SECAFES - Sistema Estadual de Comercialização dos Produtos da Agricultura Familiar e Economia Solidária**

**MONITORAMENTO**

ESPAÇO	ATIVIDADE DESENVOLV.	POLÍTICAS OU PROG. APOIO	ATORES OU ARR. INST.
UNIDADE FAMILIAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>•COLMÉIAS (infraestrutura)</li> <li>•Formação</li> <li>•Desenvolvimento de Tecnologia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•PRONAF</li> <li>•PLANTEC</li> <li>•Programas Municipais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EMATER</li> <li>•ONGs</li> <li>•Governo municipal</li> </ul>
COMUNIDADE OU PROJETO DE ASSENT.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•CASAS DE MEL</li> <li>•Formação</li> <li>•Desenvolvimento de Tecnologias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•PCPR</li> <li>•PRONAF</li> <li>•PROINF...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•EMATER, ONGs, Governo Municipal</li> <li>•INCRA</li> <li>• FBB/BNB...</li> </ul>
MUNICÍPIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Unidade de recepção e decantação</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•PCPR; PRONAF; PROINF; Programas Municipais...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•EMATER</li> <li>•Governo Municipal</li> </ul>

## COMO SE PLANEJA A CADEIA PRODUTIVA?

O desenho ideal da Cadeia  
– O que já existe

---

= O que é necessário {Investimento  
{Custeio

exportação...)



# PERCEPÇÕES FUNDAMENTAIS...

1. Esse processo só ganha “vida” dentro dos territórios quando se cria uma institucionalidade (câmara temática)
2. O PTCP aponta os projetos a serem aprofundados (Planos de Negócios dos Empreendimentos)
3. É essencial a existência de uma estrutura local para acompanhar e assessorar esse processo... (Base de Serviço)

# BASES DE SERVIÇO – O que são?

As Bases de Serviço são INSTITUCIONALIDADES que prestam SERVIÇOS DE APOIO AOS EMPREENDIMENTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR com foco no fortalecimento de sua organização produtiva e acesso a mercados.

Pressupos fundamentais para a política de apoio a Bases de Serviço:

1. Partir do que já existe (visibilizar e valorizar o que já existe)
2. Estimular a articulação em rede (no território e no estado)
3. Considerar os espaços TERRITORIAL e ESTADUAL no processo de constituição da rede de bases

# Como articular PROJETOS, POLÍTICAS, ATORES LOCAIS?

## SECAFES

Sistemas Estaduais de  
Comercialização dos produtos  
da Agricultura Familiar e  
Economia Solidária

### O que é SECAFES?

É uma estratégia que possibilita a articulação do conjunto de políticas, projetos, ações, espaços e atores locais visando a estruturação de uma política pública de fomento a comercialização solidária em cada estado.

# DINAMIZAÇÃO ECONÔMICA DE TERRITÓRIOS RURAIS

## Quais os aprendizados?

1. É preciso ofertar algo concreto que faça a ponte entre a CAPACIDADE DE PLANEJAR e a capacidade de CONCRETIZAR O PLANEJADO...
2. Assessoramento e formação de capacidades locais são condições fundamentais para o sucesso da política...
3. A tomada de decisão (mais certa ou menos certa) dentro dos Territórios está diretamente relacionada com o volume de informações que se tem...

## **NOSSOS CONTATOS:**

### **VITAL DE CARVALHO FILHO**

**Diretor do Departamento de Cooperativismo,  
Negócios e Comércio – DECOOP**

**(61) 2020 0867**

**[vital.filho@mda.gov.br](mailto:vital.filho@mda.gov.br)**

### **REGILANE FERNANDES**

**Coordenação Geral de Negócios e Comércio – CGNC**

**(61) 2020 0875/ 0887/ 0873**

**[regilane.fernandes@consultor.mda.gov.br](mailto:regilane.fernandes@consultor.mda.gov.br)**